



Rothenburg ob der Tauber: Romantik erleben.



## Kleiner Stadt(ver)führer

– mit Stadtplan –

**Rothenburg**  
ob der Tauber

LIEBLICHES TAUBERTAL

ANWENDUNGSHINWEISE

# Co-Branding Liebliches Taubertal und Romantische Straße

LIEBLICHES TAUBERTAL

Romantische Straße | LIEBLICHES TAUBERTAL

für Mitglieder  
der TG Liebliches Taubertal

LIEBLICHES TAUBERTAL

für Mitglieder, die zusätzlich  
zur Romantischen Straße gehören

Romantische Straße | LIEBLICHES TAUBERTAL

## Ziel

Das Liebliche Taubertal bietet mit dem vorliegenden Konzept eine dezente und leicht umsetzbare Möglichkeit, die überregional bekannte Marke „Liebliches Taubertal“ auch auf den Publikationen der Mitgliedsorte einheitlich zu integrieren und zu präsentieren.

Für Orte, die auch zur Romantischen Straße gehören, gibt es eine weitere Variante, die dieser Marke ebenfalls eine feste und einheitliche Platzierung bietet. **Die Integration weiterer Marken in den Balken ist nicht vorgesehen.**



FERIENKATALOG 2016/17

## Positionierung

Das Element bildet den Abschluss an der unteren Kante der Publikation und verläuft über die gesamte Breite.



Rothenburg ob der Tauber: Romantik erleben.

Kleiner  
Stadt(ver)föhrer  
– mit Stadtplan –

**Rothenburg**  
ob der Tauber

Romantische Straöe | LIEBLICHES TAUBERTAL



TAUBERBISCHOFSSHEIM

*Ihre Ferienstadt*

AN DER ROMANTISCHEN STRASSE  
IM LIEBLICHEN TAUBERTAL

LIEBLICHES TAUBERTAL

LIEBLICHES TAUBERTAL


IM LIEBLICHEN TAUBERTAL  
AN DER ROMANTISCHEN STRASSE



*Ihre Ferienstadt*



LIEBLICHES TAUBERTAL



DIN A4:  
ca. 6,6 mm  
DIN-Lang:  
ca. 5,8 mm


## Größe/Höhe

Die Größe des Elements variiert minimal zwischen den Formaten DIN A4 und DIN-Lang. Den beigefügten Dokumenten können Sie die Elemente in den passenden Größen direkt entnehmen.

**Bei Formaten über DIN A4 (Plakate etc.) werden die DIN A4-Formate proportional skaliert.**



Romantische Straße | LIEBLICHES TAUBERTAL



DIN A4:  
ca. 6,6 mm  
DIN-Lang:  
ca. 5,8 mm



# Farbgebung

Das Element ist einfarbig oder zweifarbig zu gestalten. Die Farben leiten sich aus der Farbwelt der jeweiligen Titelgestaltung her.

Beim Kontrast sollte auf eine ausreichende Lesbarkeit geachtet werden.

